

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«Фото Московский транспорт 2019»
(далее – Правила)

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором конкурса «**Фото Московский транспорт 2019**» (далее – Конкурс) является ООО «Фирма медиа», юридический адрес: 115054, г. Москва, 5-й Монетчиковский переулок дом 20, стр.3, 2-этаж, помещение 3, комната 2 (далее – «Организатор»).
- 1.2. Территория проведения – РФ. Конкурс проводится в социальной сети Instagram по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.
- 1.3. Период проведения Конкурса (включая срок выдачи Призов): с 21 ноября 2019 г. по 01 марта 2020 г включительно.
- 1.4. Период совершения действий, направленных на участие в Конкурсе: с 21 ноября 2019 г. по 15 декабря 2019 г.
- 1.5. Конкурс проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами, не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.
- 1.6. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих навыков у участников Конкурса.
- 1.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

- 2.1. Призовой фонд Конкурса составляют:
 - 2.1.1. Приз Первого уровня:
Проездной билет без лимита поездок на 365 дней, записанный на транспортную карту «Тройка» на год и денежная часть приза в размере 3 000 (Трех тысяч) рублей– 10 призов.
 - 2.1.2. Приз Второго уровня:
Билет на ночную экскурсию по метрополитену – 10 призов.
 - 2.1.3. Приз Третьего уровня:
Фотоальбом «Московский транспорт 2019» – 10 призов.
- 2.2. Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Организатора конкурса, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления участникам Конкурса, признанным победителями.
- 2.3. Выплата денежного эквивалента стоимости натуральной части приза вместо выдачи её в натуре, а также замена призов другими призами не производится.
- 2.4. Внешний вид приза может отличаться от изображенного в рекламных материалах.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 3.1. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 16-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации, выполнившие действия, предусмотренные п. 3.4 настоящих Правил (далее – Участник).
- 3.2. К участию в Конкурсе не допускаются работники и представители Организатора Конкурса, аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и представителей.
- 3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам настоящего Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и получение приза.
- 3.4. Для того чтобы стать Участником Конкурса в период совершения действий, направленных на участие в Конкурсе, необходимо совершить следующие действия:
 - 3.4.1. В период с 21 ноября 2019 г. по 15 декабря 2019 г. включительно опубликовать на своей странице в социальной сети Instagram хотя бы одну фотографию московского транспорта, соответствующую следующим требованиям:
 - 3.4.1.1. Фотография должна быть сделана не позже 2018 года.
 - 3.4.1.2. На фотографии должен быть изображён логотип, и/или фирменный узор, и/или фирменная окраска транспорта г. Москвы (указаны на сайте – <https://www.fototransportmos.ru/>)
 - 3.4.1.3. На фотографии должен быть изображён один из видов транспорта г. Москвы, а именно:

1. Метро
2. МЦК
3. Автобус
4. Электробус
5. Трамвай
6. Такси
7. Каршеринг
8. Велопрокат
9. МЦД
10. Транспортная инфраструктура
 - 3.4.1.4. Качество фотографии должно быть не ниже 1080 px на 1080 px.
 - 3.4.1.5. Фотография должна быть креативной, вдохновляющей и необычной.
 - 3.4.1.6. Количество размещаемых фотографий не ограничено, но на определение победителей не влияет.
- 3.4.2. Отметить указанную фотографию хештегом #fototransportmos.
- 3.4.3. Подписаться на аккаунты @fototransportmos (<https://www.instagram.com/fototransportmos/>) и @mostransport (<https://www.instagram.com/mostransport/>) в социальной сети Instagram (www.instagram.com).
- 3.4.4. В подписи к фотографии написать: «Участвую в фотоконкурсе @fototransportmos», указать одну из 10 номинаций, указанных в пункте 3.6 настоящих Правил.
- 3.4.5. В подписи к фотографии отметить аккаунты своих друзей (не менее 2 аккаунтов). Магазины и аккаунты, в которых более 5 000 подписчиков не учитываются. Фотографии, на которых отмечены указанные магазины и аккаунты, участия в Конкурсе не принимают.
- 3.5. Участник подтверждает следующие сведения:
 - 3.5.1. Предоставленные фотографии созданы с соблюдением интеллектуальных прав авторов и иных правообладателей объектов интеллектуальной собственности;
 - 3.5.2. Участнику принадлежат права использования фотографии любыми способами, необходимыми для участия в Конкурсе, без каких-либо изъятий и оговорок;
 - 3.5.3. Использование для участия в Конкурсе фотографии не нарушает интеллектуальные права и является результатом интеллектуальной деятельности Исполнителя и объектом авторских прав.
 - 3.5.4. Участники в соответствии со ст. 1229, 1234, 1270 Гражданского Кодекса РФ отчуждают в пользу Организатора исключительное право на Фотоматериал в полном объеме.
 - 3.5.5. В случае предъявления требований или претензий к Организатору, в связи использованием фотографии, представленной на Конкурс, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать данные требования или претензии и возместить Организатору все убытки, возникшие в связи с предъявлением указанных требований или претензий.
- 3.6. Конкурс проводится отдельно в каждой из 10 (десяти) следующих номинаций:
 1. Метро
 2. МЦК
 3. Автобус
 4. Электробус
 5. Трамвай
 6. Такси
 7. Каршеринг
 8. Велопрокат
 9. МЦД
 10. Транспортная инфраструктура
- 3.7. К участию в Конкурсе не допускаются фотографии, включающие изображения и тексты, содержащие рекламу товаров и услуг, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.
 - 3.7.1. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:
 - 3.7.1.1. выражать неуважение к обществу;
 - 3.7.1.2. оскорблять религиозные чувства верующих;
 - 3.7.1.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
 - 3.7.1.4. порочить честь и достоинство граждан;
 - 3.7.1.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
 - 3.7.1.6. иметь эротическое содержание;

3.7.1.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

3.7.2. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы (фотографии), содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые, в том числе:

3.7.2.1. побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленные на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;

3.7.2.2. содержат изображение или описание сексуального насилия;

3.7.2.3. способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3.7.2.4. обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

3.7.2.5. отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

3.7.2.6. оправдывают противоправное поведение;

3.7.2.7. содержат нецензурную брань;

3.7.2.8. содержат информацию порнографического характера.

3.8. Совершение действий, указанных выше, считается заявкой Участника на участие в Конкурсе, а также ознакомлением и согласием с ее условиями.

3.9. Организатор при определении Победителей не учитывает фотографии Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

3.10. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

3.10.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

3.10.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным настоящими Правилами;

3.10.3. использовали технические и/или программные средства, которые позволяют значительно улучшить качество фотографии;

3.10.4. не являются авторами фотографий.

3.11. Победители Конкурса определяются следующим образом:

3.11.1. 16 декабря 2019 года Организатором определяются по 3 (три) финалиста из числа участников в каждой из указанных в п. 3.6 номинаций, чьи фотографии по мнению Организатора являются наиболее креативными, вдохновляющими и необычными. Отобранные Организатором фотографии размещаются на сайте Конкурса в сети Интернет по адресу <https://www.fototransportmos.ru>. От каждого Участника может быть выбрана только одна фотография в каждой из номинаций.

3.11.2. В период с 16 декабря 2019 г. по 21 декабря 2019 г. на сайте Конкурса в сети Интернет по адресу: <https://www.fototransportmos.ru/> всеми пользователями сайта осуществляется голосование за фотографии, отобранные Организатором в порядке, предусмотренном п. 3.11.1 настоящих Правил.

3.11.3. 22 декабря 2019 г. Организатор подводит итоги голосования, указанного в п. 3.11.2 настоящих Правил, и определяет Победителей Конкурса в каждой из номинаций, указанных в п. 3.6 настоящих Правил.

3.11.4. Авторы фотографий, набравших максимальное количество голосов в каждой из номинаций, признаются Победителями, получающими **Призы Первого уровня**.

3.11.5. Авторы фотографий, занявших второе место по количеству голосов в каждой из номинаций, признаются Победителями, получающими **Призы Второго уровня**.

3.11.6. Авторы фотографий, занявших третье место по количеству голосов в каждой из номинаций, признаются Победителями, получающими **Призы Третьего уровня**.

3.12. В течение 7 (семи) дней с даты определения Победителей, указанной в пункте 3.10.3, Организатор размещает список Победителей на сайте Конкурса и посредством социальной сети Instagram (www.instagram.com) путем направления личного сообщения в аккаунт Победителя, уведомляет Победителя о его победе в Конкурсе.

3.13. Вручение призов осуществляется Организатором в срок до 01 марта 2020 года на мероприятии, посвященном торжественному запуску брендированного подвижного состава метро

«Московский транспорт», проводимом Организатором. О дате, времени и месте проведения указанного мероприятия Победители уведомляются дополнительным путем направления личного сообщения в аккаунт Победителя в социальной сети Instagram (www.instagram.com) либо посредством телефонной связи (в случае предоставления номера телефона в порядке, предусмотренном п. 4.19).

В случае если Победитель не может принять участие в указанном мероприятии, он может получить Приз, обратившись к Организатору по адресу: г. Москва, ул. Остоженка, д. 30, стр. 3.

3.14. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Победителя из числа Участников (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Конкурсе, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Победители лишаются права на получение приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

3.15. Призы, невостребованные до 01 марта 2020 г. включительно, Организатором Конкурса не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.

По истечении данного срока обязанность Организатора по вручению Призов Победителям Конкурса прекращается.

3.16. По запросу Организатора Конкурса Победитель обязан подписать все необходимые документы, связанные с получением приза (в том числе Акт, подтверждающий получение приза). Вручение приза осуществляется при условии предъявления Победителем паспорта и сообщения Организатору информации, указанной в пункте 4.19 настоящих Правил.

3.17. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данным или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 12 часов с момента объявления Победителей, приз признаётся невостребованным.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

4.1. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов, в установленные настоящими Правилами сроки.

4.2. При прекращении проведения Конкурса Организатор Конкурса обязан публично уведомить о таком прекращении.

4.3. Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, совершившим все необходимые действия, предусмотренные п. 3.4 настоящих Правил, и признанными Победителями в соответствии с условиями Конкурса, до даты публичного уведомления о прекращении проведения Конкурса.

4.4. Решения Организатора Конкурса являются окончательными и обязательными для всех Участников Конкурса.

4.5. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса получения информации о Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

4.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с участниками Конкурса, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

4.7. Организатор Конкурса не вправе предоставлять информацию об Участнике Конкурса третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

4.8. Совершая действия, указанные в пункте 3.4 настоящих Правил, Участник подтверждает, что ознакомился с Правилами Конкурса. Факт участия в Конкурсе (совершение лицом действий, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил) означает, что Участник полностью соглашается с настоящими Правилами. Участник обязуется самостоятельно следить за внесением изменений в настоящие Правила и своевременно изучать их. Продолжение участия в Конкурсе (совершения действий, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил), после внесения изменений в Правила означает согласие Участника с внесенными Изменениями.

4.9. Участник Конкурса может по просьбе Организатора в рекламных целях давать интервью об участии в Конкурсе, в том числе для их размещения по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организатору.

4.10. Приняв участие в Конкурсе (совершив действия, указанные в пункте 3.4 настоящих Правил), Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, хранение, использование и распространение своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть

использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору.

4.11. Совершая действия, указанные в пункте 3.4 настоящих Правил, Участники Конкурса разрешают Организатору использовать объекты интеллектуальной собственности, предоставленные Участниками в рамках Конкурса, без ограничений в любых целях, включая права на воспроизведение, распространение, публичный показ, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, переработку, доведение до всеобщего сведения, иное любое использование и все прочие права на интеллектуальную собственность, связанные с участием в Конкурсе бессрочно и безвозмездно на территории всего мирового пространства. Кроме того, Участник ознакомлен и дает свое согласие на то, что путем участия в Конкурсе (совершения действий, указанных в пункте 3.4 настоящих Правил) Участник безотзывно, бессрочно и без выплаты какого-либо вознаграждения дает Организатору Конкурса, а также любым лицам, действующим с разрешения Организатора Конкурса, свое согласие на использование на территории всего мира всеми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ, полученного в результате проведения данного Конкурса изображения, направленных на Конкурс фотографий, в том числе предоставляет указанным лицам право в любых коммерческих (включая рекламные) и некоммерческих целях воспроизводить, перерабатывать, распространять, обнародовать, осуществлять публичный показ, сообщать в эфир, сообщать по кабелю, доводить до всеобщего сведения, а также использовать любыми другими способами, не запрещенными законом, как в цифровом, так и в любом другом виде, в любой форме, целиком или фрагментарно, отдельно или совместно с иными объектами интеллектуальной собственности, без ограничений на сопутствующее текстовое, звуковое и/или визуальное оформление, в том числе без указания имени и/или псевдонима автора (анонимное использование), включая размещение на сайтах в сети Интернет, предоставление в цифровом или распечатанном виде для их оценки в рамках проведения Конкурса, выставление на выставках, использование в любых печатных и электронных изданиях СМИ, книжных и других изданиях, в том числе фотоальбомах, каталогах, использование для оформления любых объектов, использование при проведении любых мероприятий, в том числе мероприятия, посвященного торжественному запуску брендированного подвижного состава метро «Московский транспорт», проводимого Организатором, указанные фотографии.

4.12. В целях исключения недобросовестных действий со стороны Участников Конкурса Организатор по своему усмотрению вправе потребовать от Участника Конкурса выслать подтверждение авторских прав на фотографию, необходимые согласия. Участник обязан предоставить указанное письменное подтверждение и согласия в течение 5 (пяти) календарных дней с момента поступления от Организатора Конкурса соответствующего запроса.

4.13. Организатор Конкурса не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Конкурса, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.

4.14. Организатор Конкурса не оплачивает проезд Победителей к месту получения Призов.

4.15. Все расходы, связанные с получением Призов, Участники Конкурса несут самостоятельно.

4.16. Организатор, кроме прочего, в том числе изложенного в Правилах ранее, не несет ответственности за не ознакомление Участниками Конкурса с Правилами, включая случаи внесения изменений в Правила.

4.17. Организатор вправе вносить изменения в Правила, при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) на сайте <https://www.fototransportmos.ru/> не позднее, чем за 3 (три) дня до даты введения изменений в действие, что является надлежащим способом уведомления Участников об изменении Правил.

4.18. Организатор Конкурса при выдаче призов Победителям выступает в отношении них налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Приз первого уровня, выдаваемый Победителю, налога на доходы физического лица и перечислению налога в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства. При этом Организатор Конкурса обязуется надлежащим образом проинформировать Участника, получающего Приз первого уровня, о законодательно предусмотренной обязанности такого Участника уплатить налоги в связи с получением Приза.

Победитель Конкурса, получающий Приз первого уровня, обязуется предоставить Организатору всю информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы в

соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в связи с получением Приза.

4.19. Организатор в сроки, предусмотренные настоящими Правилами связывается с Победителями, выигравшими Призы путем направления личного сообщения на аккаунт Победителя в социальной сети Instagram (www.instagram.com), и запрашивает следующую информацию для возможности передачи данному лицу Приза: фамилию, имя, отчество, адрес фактического проживания с индексом, контактный телефон с кодом города, данные документа (серию и номер), удостоверяющего личность, данные паспорта гражданина РФ или иного документа, удостоверяющего личность (номер, дата выдачи и выдавший орган, код подразделения), дата рождения, адрес регистрации по месту жительства с индексом, ИНН (при наличии).

4.20. Участник имеет право отказаться от участия в настоящем Конкурсе, направив соответствующее заявление Организатору Конкурса по адресу: fototransportmos@gmail.com. Победители Конкурса вправе отказаться от получения Призов. В этом случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

4.21. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:

4.21.1. несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;

4.21.2. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;

4.21.3. неисполнения (несвоевременное исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

4.21.4. за действия (бездействия), а также ошибки участников Конкурса, включая предоставление участниками недостоверных данных или данных, содержащих ошибки.

4.22. Организатор не несёт ответственности за пропуск Участником сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются; приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

4.23. Организатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Конкурсе, участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

4.24. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Организатор Конкурса не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Конкурса по передаче (предоставлению) призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на передачу (предоставление) призов.

5.2. На призовой фонд Конкурса не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора Конкурса.

5.3. Участники Конкурса информируются об условиях Конкурса посредством размещения соответствующей информации:

- на сайте <https://www.fototransportmos.ru/>.